



## INNOVATION MONDAY 27.11.2017 IN BURG

Innovationsworkshop für die Brandenburgische  
Tourismuswirtschaft – **Jetzt anmelden!**

## Das Wichtigste in Kürze

**ORT** BLEICHE RESORT & SPA,  
Bleichestraße 16, 03096 Burg im Spreewald  
**ZEIT** 27. November 2017, 09.00 – 17.00 Uhr

**DIE VERANSTALTUNGSKOSTEN** übernimmt  
das Clustermanagement Tourismus für Sie.  
Beachten Sie bitte, dass die Teilnehmerzahl  
begrenzt ist.

## Online-Anmeldung

- Bitte melden Sie sich verbindlich über  
unser Online-Formular an:  
[http://www.tourismuscluster-brandenburg.de/  
termine](http://www.tourismuscluster-brandenburg.de/termine)

## Begeisterte Kunden, für die Sie gerne da sind? Mitarbeiter, die gerne mit Ihnen arbeiten?

Innovationen helfen Ihnen auf dem Weg dorthin. Sie entstehen nicht im stillen Kämmerlein und sind nicht nur etwas für große Unternehmen.

Mit strukturierter Vorgehensweise ist es möglich, Sicherheit bei der Entwicklung cleverer Ideen zu gewinnen.

Machen Sie sich die Ideen anderer zunutze oder kreieren Sie selbst neue.

Wir geben Ihnen Methoden und Techniken an die Hand, mit denen Sie gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern Ideen entwickeln und umsetzen können. Alles, was Sie brauchen, ist eine offene Haltung gegenüber Neuem und Spaß am Austausch mit anderen.

Gemeinsam mit der Berliner Innovationsberatung Tom Spike und der SRH-Hochschule Berlin laden wir Sie ein, sich im Rahmen von „Innovation Monday“ aktiv mit dem Thema Innovation zu befassen.

### Agenda:

ab 08.30 Uhr	Anmeldung
09.00 Uhr	Einführung in den Innovationsbegriff
10.15 Uhr	Anwendung von Innovationsmethoden
12.30 Uhr	Mittagspause
13.30 Uhr	Warm Up & Inspiration
14.10 Uhr	Anwendung von Innovationsmethoden
15.40 Uhr	Vorstellung der Ergebnisse
16.40 Uhr	Fazit – Feedback – Ausblick
17.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Wer ist Tom Spike? TOM SPIKE ist ein junges Beratungsunternehmen für Innovationen und erfinderisches Problemlösen. Es trainiert, unterstützt und schafft strukturierte Innovation. Das erfahrene Beraterteam hilft Unternehmen und Unternehmern dabei, besser, schneller und kosteneffizienter neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle zu entwickeln und ihre Innovationskraft zu stärken. Als Workshop- und Trainings-Anbieter setzt Tom Spike auf erlernbare und wiederholbare Methoden für Innovationsprozesse und wiederkehrenden Erfolg.

