

■ Gemeinsame Innovationsstrategie der Länder Berlin und Brandenburg

Die zielgerichtete Unterstützung von touristischen Unternehmen und Projekten steht im Mittelpunkt der Wirtschaftspolitik des Landes Brandenburg. Damit trägt sie ihren Teil zur positiven Entwicklung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft bei.

Angesichts sich verändernder gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen, nationalem und internationalem Wettbewerbsdruck sowie den Herausforderungen, die der Klimawandel und die Ressourcenverfügbarkeit mit sich bringen, steht die Tourismusbranche vor großen Aufgaben, um ihre Zukunfts- und damit Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Mit der Neuausrichtung der Wirtschaftsförderpolitik und der Innovationsstrategie der Länder Berlin und Brandenburg (innoBB) auf fünf länderübergreifende und vier Brandenburgische Cluster, wurde auf die aktuellen Bedingungen reagiert und die Voraussetzungen für ein weiteres nachhaltiges und innovatives Wachstum gelegt.

Die Clusterstrategie beruht auf der Überzeugung, dass aus regionalen Netzwerken (Cluster), die aus Vertretern der verschiedenen Stufen einer Wertschöpfungskette sowie der Wissenschaft und Forschung bestehen, neue Produkte und Dienstleistungen hervorgehen, die den Erfolg für alle beteiligten Partner steigern.

Die Grundlagen für diese Prozesse sind im Brandenburgischen Tourismus hervorragend ausgeprägt. Mit den vielen gut aufgestellten Unternehmen, starken personalen und organisatorischen Netzwerken, sieben Universitäten, 21 Hochschulen und mehr als 250 außeruniversitären Forschungseinrichtungen bieten sich erhebliche Potentiale für die Weiterentwicklung der Zusammenarbeit untereinander.

■ Ihre Ansprechpartner



Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg

Martin Linsen, Leiter des Referates Tourismus
Heinrich-Mann-Allee 107, 14473 Potsdam
Telefon: 0331-866-1550
Mail: Martin.Linsen@mwe.brandenburg.de

Sie haben Fragen, Anregungen oder benötigen Unterstützung? Dann wenden Sie sich bitte an:



TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH Clustermanagement Tourismus

Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam
Mail: cluster-tourismus@reiseland-brandenburg.de
www.tourismuswirtschaft-brandenburg.de

Dr. Andreas Zimmer
Leiter Clustermanagement
Telefon: 0331-29873-570
Mail: Andreas.Zimmer@reiseland-brandenburg.de

Nina Hartenhauer
Projektmanagerin
Telefon: 0331-29873-571
Mail: Nina.Hartenhauer@reiseland-brandenburg.de

Investition in Ihre Zukunft!



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung
www.efre.brandenburg.de

Finanziert aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung und des Landes Brandenburg.



■ Tourismuswirtschaft in Brandenburg

Die Tourismuswirtschaft in Brandenburg präsentiert sich so vielfältig wie die Natur- und Kulturräume des Landes. Vom Sterne-Hotel bis zur kleinen malerischen Pension, von der Spitzengastronomie zum gemütlichen Landgasthof, von der Pedelec-Region zur entspannten Kanoutour bietet sie reichlich Gelegenheit, Landlust zu genießen, tief durchzuatmen, Wasser zu entdecken und Kultur zu erleben.

Die Gäste des Landes schätzen dieses unternehmerische Engagement. Das kommt u.a. darin zum Ausdruck, dass Brandenburg mit über 11 Mio. Übernachtungen im Jahr bei den Zuwächsen der Flächenbundesländer sowohl prozentual als auch in absoluten Zahlen bundesweit eine Spitzenposition einnimmt.

Die dadurch erzielte Wertschöpfung der 1. und 2. Umsatzstufe liegt bei 2 Milliarden Euro – das entspricht ca. 115.000 Vollzeitbeschäftigten. Mit der konsequenten Umsetzung von Qualität, die sich nicht zuletzt in der Ausrichtung auf Barrierefreiheit und Service zeigt, sowie der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit mit anderen Bundesländern, aber auch mit den ausländischen Partnern hat die Brandenburgische Tourismuswirtschaft den positiven Trend der vergangenen Jahre verstetigt und ausgebaut.

Mit seinen vielen tausend kleinen und mittleren Unternehmen sowie ihren leistungsstarken und gut vernetzten Organisationen und Verbände leistet die Tourismuswirtschaft damit einen wesentlichen Beitrag zur Regional- und Standortentwicklung, schafft und sichert Arbeitsplätze und ist einer der Schlüsselfaktoren für die Ansiedlung und den Erhalt von Unternehmen, Fachkräften und Einwohnern.



**DAS WEITE
LIEGT SO NAH**

Cluster Tourismus

THE GERMAN CAPITAL REGION
excellence in tourism



Netzwerke und Organisationen

Organisationen (Auswahl)

- TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
www.reiseland-brandenburg.de
- Landestourismusverband Brandenburg e.V.
www.ltv-brandenburg.de
- Brandenburger Reiseregionen
www.reiseland-brandenburg.de/reiseziele.html
- DEHOGA Brandenburg e.V.
www.hoga-brandenburg.de
- Verband der Campingwirtschaft im Land Brandenburg e.V.
www.campingland-brandenburg.de
- pro agro e.V.
www.proagro.de
- IHK Potsdam
www.potsdam.ihk24.de
- IHK Ostbrandenburg
www.ihk-ostbrandenburg.de
- IHK Cottbus
www.cottbus.ihk.de

Netzwerke (Auswahl)

- BEN – Brandenburger Ernährungsnetzwerk e.V.
www.ernaehrungsnetzwerk-ben.de
- Aktiv in der Natur
www.brandenburg-aktiv.de
- Netzwerk Gesundheitstourismus
www.brandenburg-entspannt.de
- Netzwerk MICE
www.tagen-in-brandenburg.de

Clustermanagement Tourismus

Das Clustermanagement Tourismus ist als Abteilung der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH seit dem 1. Oktober 2012 zugeordnet. Als Clustersprecher konnte Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, gewonnen werden.

Strategische Grundlagen:

- Europa2020-Strategie
- Innovationsstrategie der Länder Berlin-Brandenburg (innoBB)
- Landestourismuskonzeption Brandenburg 2011-2015
- Strategische Marketingplanung 2012-2016.

Themenfelder:

- Unterstützung und Entwicklung einer nachhaltigen und klimafreundlichen Tourismuswirtschaft
- Förderung von innovativen Lösungen für eine verbesserte Erreichbarkeit des Landes und der klimafreundlichen Mobilität der Gäste am Urlaubsort
- Unterstützung von zeitgemäßen, wettbewerbsfähigen und serviceorientierten Informations- und Kommunikationstechnologien
- Verbindung von regionalen Produkten mit touristischen Angeboten

Das können wir für Sie leisten

Die wichtigsten Ziele des Clustermanagements sind die Stärkung und gemeinsame Weiterentwicklung der Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit der Tourismusbranche im Land Brandenburg.

Dafür werden gemeinsam mit den Akteuren:

- eine Zustands-, Bedarfs- und Kompetenzanalyse durchgeführt
- Best-Practise-Beispiele kommuniziert
- auf öffentlichen Veranstaltungen Lösungsansätze thematisiert
- die Innovations- und Wachstumspotentiale der Brandenburger Touristiker identifiziert und gefördert
- potentielle Partner entlang von Wertschöpfungsketten vernetzt
- für die Themenfelder Innovation und Nachhaltigkeit sensibilisiert
- die clusterübergreifende Zusammenarbeit gestärkt und bestehende Organisationen und Netzwerke in ihrer Arbeit unterstützt
- Maßnahmen und Pilotprojekte zusammen mit Politik, Wissenschaft und Wirtschaft initiiert

Weitere Cluster

Ihre Ansprechpartner in Brandenburg

- Energietechnik
Dr. Dietmar Laß
www.energietechnik-bb.de
- Ernährungswirtschaft
Dr. Detmar Leitow
www.ernaehrungswirtschaft-brandenburg.de
- Gesundheitswirtschaft
Dr. Ute Hartmann
www.gesundheitswirtschaft-bb.de
- IKT, Medien und Kreativwirtschaft
Jürgen Vogler
www.imk-bb.de
- Kunststoffe und Chemie
Kerstin Dohrmann
www.kunststoffe-chemie-brandenburg.de
- Metall
Dr. Ulla Große
www.metall-brandenburg.de
- Optik
Michael Koinzer
www.optik-bb.de
- Verkehr, Mobilität und Logistik
Peter Effenberger
www.mobilitaet-bb.de